



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA (UPI Y.A.I)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

Kode Dokumen
SOP/01/STD
A.02/SPMI/FEB.UPIYAI/2021

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis		EM4158	Ilmu Bisnis	T= 2	P=	3	8 Agustus 2023
		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
				Estu Mahanani, SE, MM		Dr. Ruwaida, S.Sos, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika					
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya					
	KK4 KK6	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang kewirausahaan Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan					
	pp1	Menguasai konsep dasar dan praktek manajemen dalam organisasi atau perusahaan pada tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan kompetensinya, baik dibidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasional, sumber daya manusia dan kewirausahaan					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika					
	CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi termasuk etika bisnis, yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya					
	CPMK3	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang etika bisnis					
	CPMK4	Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan dibidang etika bisnis					

	CPMK5	Menguasai konsep dasar tentang etika bisnis dan praktek manajemen dalam organisasi atau perusahaan pada tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan kompetensinya, baik dibidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasional, sumber daya manusia dan kewirausahaan
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan pengertian dan konsep dasar tentang etika bisnis (C2, A3)
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan, dan mengembangkan tentang teori-teori dalam etika bisnis (C2, A3)
	Sub-CPMK3	Mampu menjelaskan, etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari, (C2, A3)
	Sub-CPMK4	Mampu merumuskan arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum, (C3, A3)
	Sub-CPMK5	Mampu mengelola tentang etika dalam bisnis internasional, (C6, A3)
	Sub-CPMK6	Mampu menelaah sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika, (C4, A3)
	Sub-CPMK7	Mampu menjelaskan etika dan kebudayaan perusahaan, (C2, A3)
	Sub-CPMK8	Mampu menjelaskan hubungan etis konsumen dan perusahaan, (C2, A3)
	Sub-CPMK9	Mampu memilih dan menetapkan etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan, (C3, A3)
	Sub-CPMK10	Mampu menetapkan pengambilan keputusan etis dalam perusahaan (C5, A3)
	Sub-CPMK11	Mampu menjelaskan tentang good governance, (C2, A3)
	Sub-CPMK12	Mampu merumuskan tentang tanggung jawab corporate social responsibility, (C3, A3)
	Sub-CPMK13	Mampu mengembangkan terkait dengan Etika Bisnis dan implementasi E-commerce, (C3, A3)
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK		
CPMK 1	Sub-CPMK7, Sub-CPMK., Sub-CPMK12	
CPMK 2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK9	
CPMK 3	Sub-CPMK4, Sub-CPMK6, Sub-CPMK10	
CPMK 4	Sub-CPMK1, Sub-CPMK3	
CPMK 5	Sub-CPMK 4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK8, Sub-CPMK13	
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang bagaimana etika bisnis yang ada di dalam kehidupan sehari-hari dan lingkungan perusahaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai gambaran bagaimana etika bisnis diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan dalam lingkungan perusahaan.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Pengantar etika bisnis Teori-teori dalam etika bisnis, Perilaku etis dan tidak etis Arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum, 5. Etika dalam bisnis-bisnis internasional 6. Sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika 7. Etika dan kebudayaan perusahaan, 8. Etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan, 9. Hubungan etis konsumen dan perusahaan, 10. Pengambilan keputusan etis dalam perusahaan, 11. Good Governance	

	12. Tanggung jawab sosial perusahaan 13. Etika Bisnis dan implementasi E-commerce						
Pustaka	Utama :						
	Hartman, Laura. P., Joseph Des Jardins., & Chris MacDonald. (2014). Business Ethics, Decision Making for Personal Integrity & Social Responsibility (3rd Edition). USA: McGraw-Hill. Jardins, Joseph.D. (2014). An Introduction to Business Ethics (5th Edition). USA: McGraw-Hill. Lawrence, Anne.T., James Weber. (2014). Business and Society, Stakeholders, Ethics, Public Policy (14th Edition). USA : McGraw- Hill.						
	Pendukung :						
	Ernawan, Erni. R., (2007). Business Ethics (Cetakan Pertama). Bandung: Alfabeta. Fahmi, Irham. (2014). Etika Bisnis, Teori, Kasus dan Solusi (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta. [KER98] Keraf, A. Sonny. (1998). Etika Bisnis (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Kanisius. Rudito, Bambang., Melia Famiola. (2007). Etika bisnis dan tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia (Cetakan Pertama) Bandung: Rekayasa Sains.RI12] Arijanto, Agus. (2012). Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis (Cetakan Kedua). Jakarta: Raja Grafindo.						
Dosen Pengampu	Estu Mahanani, SE, MM						
Matakuliah syarat	Pengantar Manajemen dan Bisnis						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1: Mampu menjelaskan pengertian dan konsep dasar tentang etika bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan tentang etika bisnis dan perkembangannya Ketepatan dalam menjelaskan tentang perilaku tidak etis	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: makalah, presentasi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: SGD Penugasan:1 Membuat ringkasan materi kuliah. TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran: SGD Tugas: Membuat ringkasan materi kuliah	Pendahuluan Etika Bisnis: Pengertian etika bisnis Perkembangan etika bisnis Perilaku tidak etis	2 %
2	Sub-CPMK2: Mampu menjelaskan, dan mengembangkan tentang teori-teori dalam etika bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan tentang teori dalam etika bisnis	- Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan - Teknik: makalah, presentasi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: SGD Penugasan: 2 Membuat ringkasan materi kuliah. TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran: SGD Tugas: Membuat ringkasan materi kuliah	Teori-teori dalam etika bisnis: Teori utilitarisme Teori deontology Teori hak Teori keutamaan	3 %
3	Sub-CPMK3: Mampu menjelaskan, etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari	Ketepatan dalam menjelaskan tentang Nilai etika, Hak dan kewajiban individu Ketepatan dalam menjelaskan	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: diskusi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method Penugasan:3 Analisis kasus tentang etika yang	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran case method	Perilaku etis dan tidak etis dalam kehidupan sehari- hari: Nilai etika Hak dan kewajiban individu	5 %

		tentang Peduli dan menghargai orang lain, Toleransi, empati dan sikap positif Ketepatan dalam menjelaskan tentang Perilaku tidak etis, di dunia kerja		berhubungan dengan kehidupan sehari-hari TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Tugas: Analisis kasus tentang etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari	Peduli dan menghargai orang lain Toleransi, empati dan sikap positif Perilaku tidak etis, di dunia kerja	
4	Sub-CPMK4: Mampu merumuskan arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum	Ketepatan dalam merumuskan tentang Histori bisnis dan perubahan etika bisnis dan misi etika Ketepatan dalam merumuskan tentang Teori normative, meta, descriptive ethics	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan opic materi dan pembahasan Teknik: diskusi, presentasi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method Penugasan:4 Analisis kasus arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran case method Tugas: Analisis kasus arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum	Arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum: Histori bisnis dan perubahan etika bisnis Misi etika Teori normative, meta, descriptive ethics	5 %
5	Sub-CPMK5: Mampu mengelola tentang etika dalam bisnis internasional	Ketepatan dalam menjelaskan tentang Bisnis internasional Ketepatan dalam menjelaskan tentang Whistle blowing	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: diskusi, presentasi kasus whistle blowing	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method Penugasan:5 Analisis kasus tentang etika dalam bisnis internasional TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran case method Tugas: Analisis kasus tentang etika dalam bisnis internasional	Etika dalam bisnis internasional: Bisnis internasional Whistle blowing	5 %
6-7	Sub-CPMK6: Mampu menelaah sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	Ketepatan dalam menjelaskan tentang prilaku dibidang agama, filosofi, budaya, hukum dan politik	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: diskusi, presentasi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method Penugasan: 6 Analisa kasus terkait dengan sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran case method Tugas: Analisa kasus terkait dengan sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika	Sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika: Agama Filosofi Budaya Hukum Politik	7 %
8	Ujian Tengah Semester/ UTS						10 %
9	Sub-CPMK7: Mampu menjelaskan etika dan kebudayaan perusahaan	Ketepatan dalam menjelaskan tentang Kebudayaan perusahaan Ketepatan dalam menjelaskan tentang Kepemimpinan etis Ketepatan dalam menjelaskan tentang Healthy organization culture	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: diskusi, presentasi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: SGD Penugasan:7 Membuat ringkasan materi kuliah. Kuis TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran SGD Tugas: Membuat ringkasan materi kuliah	Etika dan kebudayaan perusahaan: Kebudayaan perusahaan Kepemimpinan etis Healthy organization culture	2 %
10	Sub-CPMK8: Mampu menjelaskan hubungan etis konsumen dan perusahaan	Ketepatan dalam menjelaskan tentang Hubungan konsumen dan perusahaan Ketepatan dalam menjelaskan tentang Pelayanan bertanggung jawab Ketepatan dalam menjelaskan Perlindungan terhadap konsumen	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi dan pembahasan Teknik: tes tentang menganalisa hubungan konsumen dan perusahaan	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method Penugasan: 8 Analisis kasus tentang hubungan etis konsumen dan perusahaan TM : 2x50" PT : 2x60" BM : 2x60"	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform Metode pembelajaran case method Tugas: Analisis kasus tentang hubungan etis konsumen dan perusahaan	Hubungan etis konsumen dan perusahaan Hubungan konsumen dan perusahaan Pelayanan bertanggung jawab Perlindungan terhadap konsumen	5 %
11	Sub-CPMK9: Mampu memilih dan menetapkan	Ketepatan memilih dan menetapkan tentang Kewajiban	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dengan topik materi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran: case method	Bentuk pembejaran: e-learning melalui platform	Etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan:	5 %

[illegible]

Basic Evaluasi		Komponen Evaluasi	Bobot (%)	Deskripsi (Bahasa Indonesia)	Deskripsi (Bahasa Inggris)
Aktivitas Partisipatif	:	Observasi Aktivitas Mahasiswa (Case Method)	50 %	Kegiatan presentasi kelompok dan diskusi mahasiswa dalam menyelesaikan kasus tentang etika bisnis (Tugas 3, Tugas 4, Tugas 5, Tugas 6, Tugas 8, Tugas 9, Tugas 10, Tugas 12, dan Tugas 13).	Group presentation activities and student discussions in solving cases about discourse analysis (Task 3, Task 4, Task 5, Task 6, Task 8, Task 9, Task 10, Task 12, end Task 13).
Hasil Proyek	:	Laporan Hasil Proyek	0		
	:	Tugas Mandiri	5 %	Tugas mandiri membuat ringkasan untuk Sub-CPMK 1, sub CPMK 2, sub CPMK 11 dan sub CPMK 13 (Tugas 1, Tugas 2, Tugas 11, Tugas 13).	The independent task summarizes Sub-CPMK 1, sub CPMK 2, sub CPMK 11 end Sub CPMK 13 (Task 1, Task 2, Task 11, end Task 13).
		Kuis	5 %	Kuis yang berkaitan dengan materi, sub CPMK 7 dan sub CPMK 11	Quizzes related to materials from sub CPMK 7 dan sub CPMK 11
		Ujian Tengah Semester (UTS)	10 %	Menjawab soal essay/ problem solving dari materi tentang etika bisnis pada pertemuan 1 sampai dengan pertemuan 7.	Answering essay/problem solving questions from material about business ethics at meeting 1 to meeting 7.
		Ujian Akhir Semester (UAS)	30 %	Menjawab soal pilihan ganda sebanyak 50 soal dari materi tentang etika bisnis pada pertemuan 1 sampai dengan pertemuan 15.	Answering multiple choice questions as many as 50 questions from the material on business ethics at meetings 1 to 15 meetings.
		Jumlah Nilai	100 %		

**PENGUATAN RPS BERBASIS OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE)
Etika Bisnis (EM4158)**

Status pembaruan	Penguatan format RPS berbasis OBE/KPT. Materi, CPL, CPMK, Sub-CPMK, rencana pembelajaran, dan bobot penilaian tetap mengacu pada RPS sumber Etika Bisnis.
Tanggal pembaruan	September 2024
Acuan utama	Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Edisi ke-5 (2024)
Prinsip OBE	Keselaran CPL -> CPMK -> Sub-CPMK -> strategi pembelajaran -> asesmen; Student Centered Learning (SCL); dan evaluasi ketercapaian secara berkala.
Catatan validasi	Pemetaan CPL-CPMK berikut disusun dari urutan dan keterkaitan rumusan pada RPS sumber. Korelasi CPMK-Sub-CPMK pada matriks dipertahankan sesuai RPS sumber dan memerlukan validasi akhir Program Studi. Sub-CPMK yang belum tercantum pada korelasi sumber: Sub-CPMK11. Sub-CPMK yang muncul pada lebih dari satu CPMK di korelasi sumber: Sub-CPMK4. Terdapat penulisan korelasi Sub-CPMK yang tidak lengkap pada RPS sumber; data tidak dikoreksi secara sepihak dan perlu verifikasi Prodi.

A. Mapping CPL-CPMK-Sub-CPMK

No.	CPL Prodi	Deskripsi CPL	CPMK	Sub-CPMK Terkait
1	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	CPMK1	Sub-CPMK7, Sub-CPMK12
2	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK9
3	KK4	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang kewirausahaan	CPMK3	Sub-CPMK4, Sub-CPMK6, Sub-CPMK10
4	KK6	Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan	CPMK4	Sub-CPMK1, Sub-CPMK3
5	PP1	Menguasai konsep dasar dan praktek manajemen dalam organisasi atau perusahaan pada tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan kompetensinya, baik dibidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasional, sumber daya manusia dan kewirausahaan	CPMK5	Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK8, Sub-CPMK13

B. Matriks Relevansi CPMK dan Sub-CPMK

Sub-CPMK	CPMK1	CPMK2	CPMK3	CPMK4	CPMK5
Sub-CPMK1				✓	
Sub-CPMK2		✓			
Sub-CPMK3				✓	
Sub-CPMK4			✓		✓
Sub-CPMK5					✓
Sub-CPMK6			✓		
Sub-CPMK7	✓				
Sub-CPMK8					✓
Sub-CPMK9		✓			
Sub-CPMK10			✓		
Sub-CPMK11					
Sub-CPMK12	✓				
Sub-CPMK13					✓

C. Rubrik Analitik Penilaian OBE (Tugas / Studi Kasus / Presentasi)

Rubrik umum skala 4-1 ini merupakan penguatan instrumen penilaian untuk mata kuliah Etika Bisnis dan dapat disesuaikan oleh dosen/prodi sesuai karakter asesmen pada RPS utama.

Aspek	4 - Sangat Baik	3 - Baik	2 - Cukup	1 - Perlu Perbaikan
Penguasaan konsep/materi	Konsep/materi dikuasai secara tepat, lengkap, konsisten, dan mampu dihubungkan dengan konteks baru secara mandiri.	Konsep utama tepat dan cukup lengkap; terdapat kekurangan minor yang tidak mengubah kesimpulan.	Sebagian konsep benar, tetapi masih ada kekeliruan atau bagian penting yang belum dikuasai.	Konsep utama belum dikuasai atau terdapat kekeliruan mendasar.
Analisis dan penerapan	Analisis mendalam; mampu menerapkan konsep pada kasus/konteks baru dan menghasilkan solusi atau kesimpulan yang logis.	Analisis relevan dan penerapan konsep tepat pada kasus/konteks yang diberikan.	Analisis masih deskriptif; penerapan konsep belum konsisten.	Tidak mampu menerapkan konsep secara tepat atau analisis tidak relevan.
Data, bukti, dan argumentasi	Menggunakan data/sumber yang relevan; argumentasi runtut, kritis, dan dapat dipertanggungjawabkan.	Data/sumber cukup relevan dan argumentasi umumnya logis.	Bukti terbatas; argumentasi kurang kuat atau kurang terstruktur.	Minim bukti; argumentasi tidak didukung sumber/data yang memadai.
Komunikasi dan penyajian	Penyajian sangat sistematis, jelas, efektif, dan sesuai kaidah akademik/komunikasi bidang.	Penyajian jelas dan terstruktur dengan kekurangan minor.	Penyajian dapat dipahami tetapi kurang terstruktur atau kurang efektif.	Penyajian tidak sistematis, sulit dipahami, atau tidak sesuai ketentuan.
Etika akademik, kolaborasi, dan ketepatan waktu	Menunjukkan integritas akademik, tanggung jawab, kontribusi aktif, dan ketepatan waktu secara konsisten.	Menunjukkan tanggung jawab dan integritas dengan kekurangan minor.	Tanggung jawab/kolaborasi belum konsisten atau terdapat keterlambatan.	Tidak memenuhi prinsip integritas/tanggung jawab atau kontribusi sangat rendah.

D. Mekanisme Pengukuran Ketercapaian CPMK

Tahap	Bukti/Instrumen	Pengolahan	Tindak Lanjut
1. Asesmen Sub-CPMK	Bukti asesmen yang tercantum pada RPS utama, seperti tugas, kuis, aktivitas partisipatif, presentasi/studi kasus, UTS, dan UAS sesuai yang digunakan.	Skor dikumpulkan berdasarkan indikator dan kriteria penilaian pada setiap tahap pembelajaran.	Dosen memberikan umpan balik serta remediasi/pengayaan bila diperlukan.
2. Agregasi CPMK	Bukti asesmen Sub-CPMK yang terhubung pada matriks relevansi.	Nilai Sub-CPMK diringkas untuk menggambarkan pencapaian CPMK terkait.	CPMK yang belum memenuhi target internal ditindaklanjuti pada pembelajaran/asesmen berikutnya.
3. Penelusuran CPL	Mapping CPL-CPMK-Sub-CPMK pada bagian A sebagai bukti kontribusi mata kuliah terhadap CPL Prodi.	Capaian CPMK digunakan sebagai bukti kontribusi mata kuliah terhadap CPL Prodi.	Hasil digunakan untuk evaluasi kurikulum dan peningkatan berkelanjutan.
4. Evaluasi berkala	Rekap nilai, refleksi dosen, umpan balik mahasiswa, dan hasil evaluasi Prodi.	Analisis kesesuaian CPL, CPMK, materi, metode, asesmen, dan bobot penilaian.	RPS ditinjau dan disesuaikan secara berkala mengikuti kebijakan Prodi/Fakultas dan perkembangan IPTEKS.